



**Vero Roselló**

Periodista –  
Diseño web y Gestión  
de proyectos



**Flor Hipolitti**

Publicista –  
Diseño de estrategias y  
comunicación

Socias en **Pushup Studio**

Especialistas en Diseño web Sustentable en WordPress



Antes de comenzar...



De qué vamos a conversar hoy:

1. **Sostenibilidad digital:** Qué es y porqué es tan importante.
2. Cómo es una **web sustentable:** Estrategia e implementación.
3. Qué **beneficios, virtudes y ventajas** ofrecen los sitios sostenibles.
4. **Buenas prácticas** más allá de la web. Recursos y herramientas.



# **Sostenibilidad digital:** Qué es y porqué es tan importante



## Tu organización tiene una página web



Institucional a modo de presentación



Transaccional para vender productos o servicios



Un portal que funciona como articulador de una comunidad...






# 1. Sostenibilidad digital

Te pido que pienses en la web de tu empresa u organización...

¿Cómo es esa página web?



La web de tu empresa u organización...

-  ¿Es **sostenible**?
-  ¿Está desarrollada con **buenas prácticas** sustentables?
-  ¿Con qué tipo de **energía** funciona?

Creemos  
que el **universo digital**,  
como es intangible,  
**no contamina**





Aquí está el problema

- 🔥 No somos conscientes de las **emisiones de carbono** que genera Internet.
- 🔥 Las **conexiones** se vuelven cada vez más **rápidas y económicas**.
- 🔥 Los **dispositivos** evolucionan y son más potentes...



Este combo perfecto  
para el **derroche de recursos**  
nos da como resultado...

## Sitios web **ineficientes**



**Mejora continua** en busca de la **eficiencia**

Pero... La **sostenibilidad digital**  
ni siquiera está en el **radar**



Hoy, los invitamos a poner la **sostenibilidad digital** dentro del **radar**



Algunos datos acerca de la contaminación digital...

- ✗ Los sitios web son **4 veces más pesados** que en 2010.
- ✗ Una web que recibe 10.000 visitas mensuales en promedio emite **210 kg. de carbono al año.**
- ✗ Internet contamina casi el **doblo** que la **industria aeronáutica.**



Si Internet fuera un país...

**2018.**

6to. más contaminante, equivalente a toda Alemania.

**2023.**

4to. más contaminante, detrás de Estados Unidos, China e India.

**2030. ??????**



Abramos  
el **capot** de internet



# 1. Sostenibilidad digital

## Centros de datos



Hosting. Donde están almacenados los archivos.

**48%**

## Red de telecomunicaciones



Fibra óptica, satélites, antenas, enrutadores, módems.

**14%**

## Dispositivos de usuarios



Celulares, tablets, notebooks, computadoras de escritorio.

**38%**



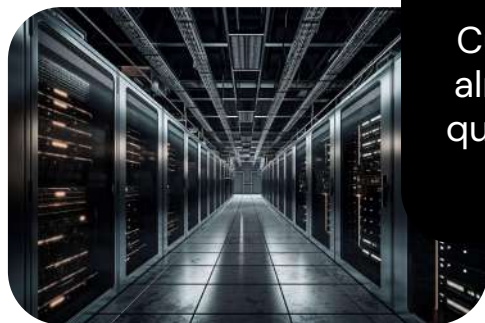
¿Cómo hacemos  
una **Internet** más **limpia**?

Haciendo páginas web **eficientes**  
que **cuiden** el tipo de **energía**  
y la **cantidad** de **recursos** que  
consumen



# 1. Sostenibilidad digital

## Centros de datos



Cuánta información almacenamos y con qué energía funciona

Hosting. Donde están almacenados los archivos

**48%**

## Dispositivos de usuarios



Cuánta energía se va a usar para abrir la web

Celulares, tablets, notebooks, computadoras de escritorio.

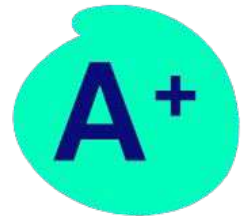
**38%**

Cómo es una **web**  
**sustentable:**  
Estrategia e  
implementación



¿Qué es una **web sustentable**?

Una web **sustentable**  
es una web **eficiente**



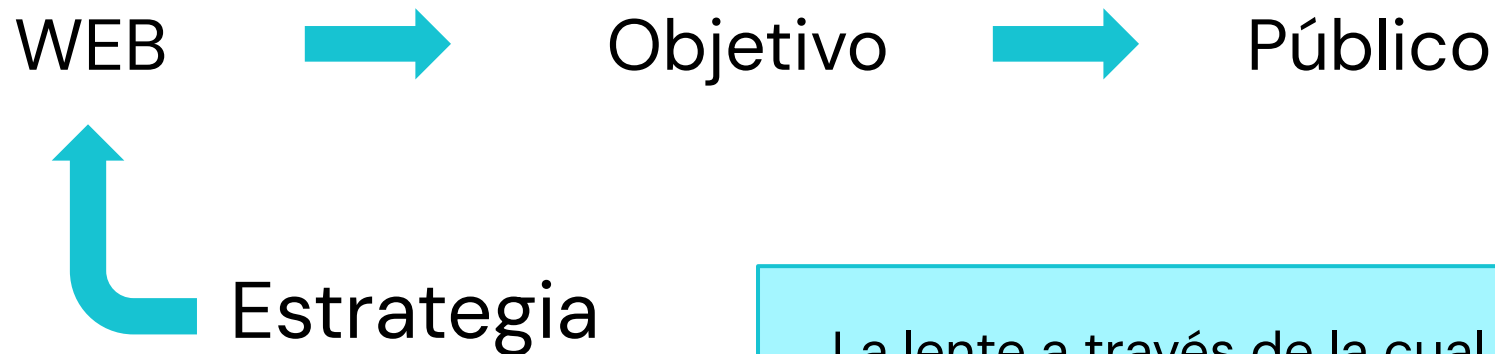
Definición de eficiencia:

“Capacidad de lograr los **resultados** deseados con el **mínimo** posible de **recursos**.”

Según la Real Academia Española

Eficiencia = Más por menos



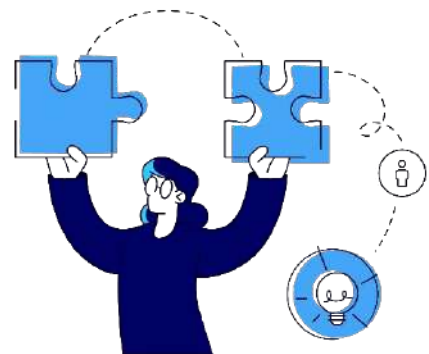







La lente a través de la cual vamos a diseñar la estrategia es la **eficiencia**

### ¿Qué **NO** es y que **SI** es una **estrategia web**?

- ✗ El manual de marca.
- ✗ El logotipo de la empresa.
- ✗ Los videos ni las fotos.
- ✗ Los perfiles en redes sociales.
- ✗ Los formularios de contacto...

- ✓ Es diseñar el viaje que van a hacer las personas dentro de nuestro sitio.



-  Dónde queremos que los usuarios hagan clic.
-  Qué mensaje queremos transmitir.
-  Cómo hacemos para que se entienda con claridad ese mensaje.
-  Qué elementos usamos y cuáles dejamos de usar para no distraer o dispersar.
-  Cómo y dónde le damos esa información que están buscando y por lo cual llegaron a nuestra web.



### Pregunta mágica...

¿Para qué?

¿Para qué  
subir usar  
tal o cual  
foto?

¿Para qué  
agregar un  
slider?

¿Para qué  
debería  
estar este  
video?

¿Para qué  
contar la  
historia de la  
empresa?

¿Para qué  
agregar o  
quitar páginas  
internas?

¿Para qué  
vincular las  
redes  
sociales?

¿Para qué  
un blog?



# Estrategia **sostenible** para una web **eficiente**



Definir UN objetivo



¿Para qué quiero la web?



¿Qué quiero que el usuario haga?

# Estrategia **sostenible** para una web **eficiente**



## Crear el mensaje



Elegir qué se va a decir y que NO se va a decir.



Utilizar lenguaje fácil.



Redactar sin tecnicismos.



Contenido ágil.

# Estrategia **sostenible** para una web **eficiente**



Diseñar la Experiencia de Usuario (UX)



- 📌 Navegación simple. Que encuentre fácilmente los elementos.
- 📌 Evitar el efecto yo-yo.
- 📌 Eliminar distracciones (elementos innecesarios).
- 📌 Incorporar la accesibilidad web. Porque **no hay sostenibilidad sin accesibilidad**.

### Accesibilidad **web**



La accesibilidad web **no tiene nada que ver** con una silla de ruedas

# Accesibilidad **web**

Todos nosotros, en algún momento, podemos necesitar herramientas de accesibilidad web



### Accesibilidad **web**



La accesibilidad web **no sólo** es para quienes tienen una **discapacidad permanente**.

También es para quienes tienen una **discapacidad temporal o circunstancial**.

### En síntesis...

#### Aspectos de la **estrategia web sostenible**



Definir UN objetivo



Crear el mensaje



Diseñar la experiencia  
de usuario (UX)

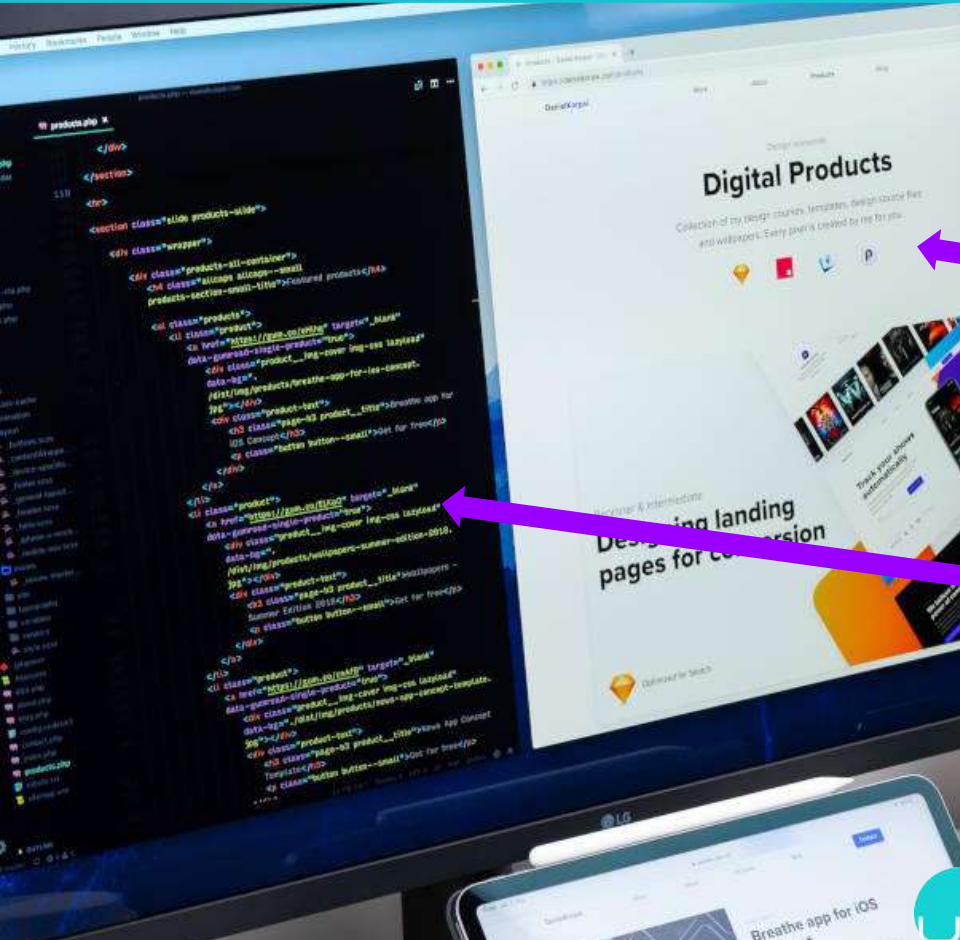
Una vez definida la estrategia con un **enfoque de eficiencia**, llega el momento de la implementación.  
Traducir eso al lenguaje de código web.

Es decir, pasar a la acción.





## 2. Web sustentable – Implementación



Estrategia web  
= **PARA QUÉ**

Implementación  
= **CADA BYTE CUENTA**



### ¿Cómo **ahorramos** bytes?

- ✓ Optimizando archivos.
  - ✓ Comprimiendo las imágenes, videos y pdf.
  - ✓ Desarrollando código limpio y depurado.
  - ✓ Utilizando un servicio de CDN (Content Delivery Network).
  - ✓ Contratando un hosting verde. → Decisión inteligente
- Buenas prácticas



# ¿Por qué contratar un **hosting verde**?

Centros  
de datos



Hosting. Donde están  
almacenados los archivos.

**48%**



¿Con qué **energía** se alimentan esos **servidores** que funcionan 24/7?



¿Cómo son **refrigerados** esos equipos que generan calor permanentemente?

**Menos del 3%** de los sitios web  
funcionan con **energías  
renovables**

### Contratando un proveedor de **alojamiento web** que funcione con **energías renovables...**

- ✓ Reducimos considerablemente la contaminación de nuestra web.
- ✓ Fortalecemos la cadena de valor con un nuevo proveedor sostenible.

**DECISIÓN INTELIGENTE**



**Qué beneficios, virtudes  
y ventajas ofrecen los  
sitios sostenibles**



# 3. Beneficios

## ¿Qué **beneficios, virtudes y ventajas** ofrecen los sitios sostenibles?



Para la vida, el planeta,  
el ambiente, las personas...



Reducir la huella de  
carbono.



Reducir el uso de energías  
contaminantes.



Para la web



Para las empresas  
y organizaciones

# 3. Beneficios

## ¿Qué **beneficios, virtudes y ventajas** ofrecen los sitios sostenibles?



Para la vida, el planeta,  
el ambiente, las personas...



Para la web



Para las empresas  
y organizaciones



Mejor performance y mayor velocidad en la carga del sitio.



Experiencia de usuario satisfactoria.



Mejor posicionamiento orgánico en buscadores (Search Engine Optimization - SEO).



Mayor rendimiento en campañas de Ads (Search Engine Marketing - SEM).



# 3. Beneficios

## ¿Qué **beneficios, virtudes y ventajas** ofrecen los sitios sostenibles?



Para la vida, el planeta,  
el ambiente, las personas...



Para la web



Para las empresas  
y organizaciones



Llegan a más personas (accesibilidad + conectividad).



Fortalecen su imagen de marca.



Son coherentes con su compromiso.



Agregan valor contratando proveedores sostenibles.



Se anticipan a futuras reglamentaciones.



Son líderes en el cambio y al comunicarlo colaboran en el efecto multiplicador.



Fidelizan a clientes que buscan consumir productos o servicios sustentables.





Por todo esto...

Una web **sustentable** es una web **eficiente**

En **rendimiento** y en **resultados**



**Buenas prácticas más  
allá de la web.  
Recursos y herramientas.**



## Uso responsable de las IA



Consulta en Google  
= 1,5 ml de agua.



OpenAI  
ChatGPT **4.0**

Consulta en Chat GPT  
= 500 ml de agua.

### Almacenamiento responsable de la **información**

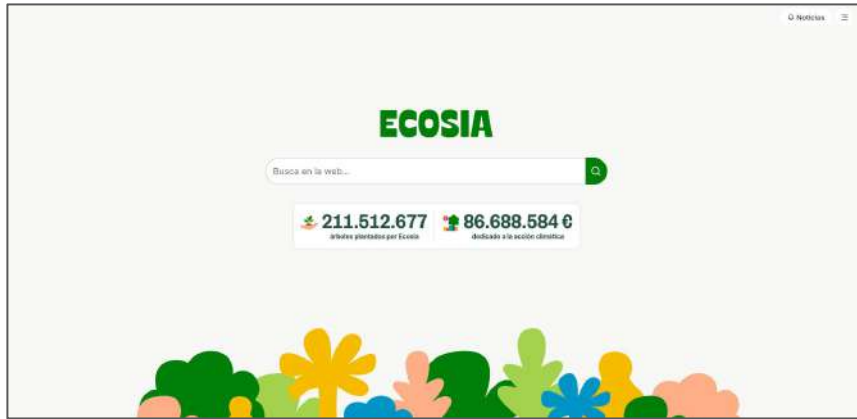
- ✗ El 80% de todos los datos digitales nunca se accede ni se vuelve a usar después de que se almacenan.
- ✗ Las empresas sólo analizan alrededor del 10% de los datos que recopilan.



Extender la vida útil  
de los **dispositivos**  
y **comprometernos**  
en el uso de **hardware**  
más **eficiente**



## Elegir **herramientas** que compensen su **huella de carbono**



Buscador [Ecosia](#)



E-mail marketing [Ecosend](#)

# 4. Buenas prácticas más allá de la web

## Recursos



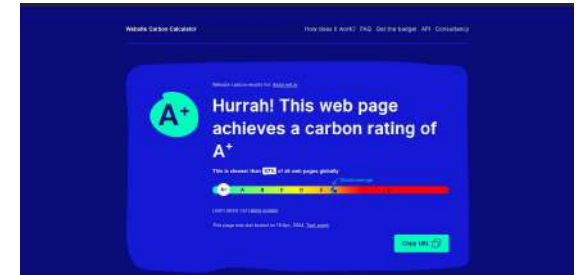
### The Green Web Foundation

Verifica la energía con que funciona la web



### Manifiesto Web Sustentable

Limpia – Eficiente – Abierta – Honesta – Regenerativa – Resiliente



### Carbon Calculator

Calcula la huella de carbono de una URL







## Comunidades de **interés**

[Green Software Foundation](#)

[Sustainable IT Organization](#)

[Climate Change AI](#)

[The Coalition for Digital Environmental Sustainability](#)

[Green Software Design](#)

[Eco-Friendly Web Alliance](#)

[The Sustainable UX Network](#)

[Climate Action Tech](#)

[Sustainable Web Design](#)



## 4. Buenas prácticas más allá de la web

¡¡Muchas gracias!!

¿Preguntas?

¿Dudas?

¿Consultas?